

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Менеджмент в туристской индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.32 Технология и организация туристских услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н, Доцент, Тропынин Игорь Витальевич

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формирование базового теоретического уровня для понимания сущности управленческой деятельности и развитие практических умений по реализации управленческих функций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- показать многообразие проблем, с которыми сталкивается личность в коллективе;
- исследовать природу организации как системы и продемонстрировать влияние этой системы на отдельных сотрудников;
- представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека, его способности и потребности;
- раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций;
- показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы навыками разработки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	особенности процесса контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы осуществлять процесс контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы навыками осуществления процесса контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	процесс принятия экономически обоснованных управленческих решений определять этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	факторы экономической эффективности туристского предприятия определять способы увеличения прибыли - планировать внутрифирменную прибыль в сочетании с борьбой с затратами и неэффективностью основной деятельности туристского предприятия навыками планирования внутрифирменной прибыли в сочетании с борьбой с затратами и неэффективностью основной деятельности туристского предприятия

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35116>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,39 (50)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,61 (58)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико- методологически е основы управления туризмом									
	1. Теоретико- методологически е основы управления туризмом	7							
	2. Теоретико- методологически е основы управления туризмом			14					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к практическим занятиям							20	
2. Теоретико- методологически е основы управления туристским продуктом									
	1. Теоретико- методологически е основы управления туристским продуктом	5							
	2. Теоретико- методологически е основы управления туристским продуктом			10					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к практическим занятиям							20	

3. Организация управления туристской фирмой								
1. Организация управления туристской фирмой	4							
2. Организация управления туристской фирмой			10					
3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к практическим занятиям							18	
Всего	16		34				58	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: Учебник(М.: Издательство Юрайт).
2. Драчев О. И., Жилин А. А. Статистические методы управления качеством: учебное пособие для вузов по направлению "Инноватика"(Старый Оскол: ТНТ).
3. Авдулова Т. П. Психологические основы менеджмента: учеб.-метод. пособие(М.: Либеря-Бибинформ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Яндекс – <http://www.yandex.ru/>
2. Google – <http://www.google.ru/>
3. Mail.ru – <http://mail.ru/>
4. Rambler – <http://www.rambler.ru/>
5. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийный комплекс для демонстраций видео и презентаций.

Мультимедиа презентации к занятиям.